

Faits saillants

8 édition

Semaine québécoise des adultes en formation

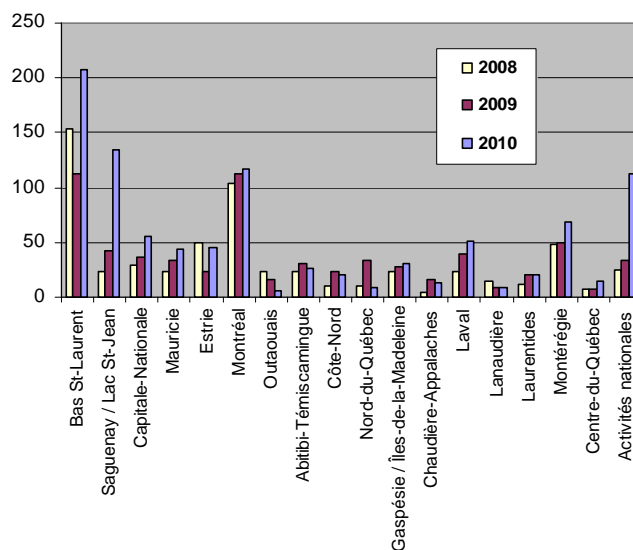
La 8^e édition de la Semaine québécoise des adultes en formation est de nouveau un succès. Présent dans les 17 régions du Québec, ce rendez-vous national gagne en notoriété, en participation et en diversité. Il nous fait plaisir de vous présenter ici les résultats préliminaires que nous avons atteints, basés sur l'information disponible au 26 mai 2010.

Une diversité accrue dans le type d'activité et un nombre croissant de participants...

**La cuvée 2010 est d'une excellente qualité.
On note une hausse de plus de 22 % des activités inscrites sur le site Web de la Semaine.**

- **990 activités recensées¹ ont permis de joindre directement plus de 140 000 participants².**
- **44 % des activités tenues étaient ouvertes au grand public.**
- **138 155 exemplaires des différents articles promotionnels (affiches, cartes postales, signets, autocollants) ont été distribués.**

Tableau 1 : Évolution du nombre d'activités³ par région



¹ Ce nombre est obtenu en additionnant les 573 activités inscrites sur le site Web adulteinformation.com et les 417 activités non inscrites et envoyées par les organisateurs aux chargés de projet.

² Approximation basée sur la compilation des données « ampleur de l'activité » fournies par les organisateurs d'activités.

³ Le nombre d'activités réalisées en 2010 tient compte des résultats en date du 30 avril 2010. Au moment du bilan final, le nombre d'activités recensées est d'environ deux fois supérieur aux résultats préliminaires.

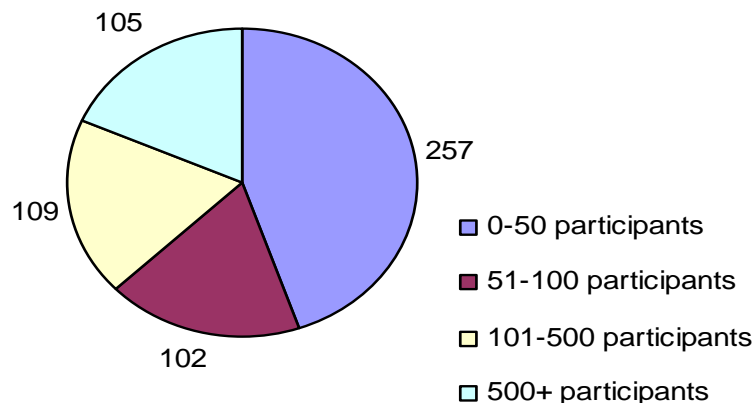


La 8^e édition a également mis en évidence la richesse des activités, la diversité des modes de formation mis à l'honneur ainsi que les milieux engagés et joints. Elle a donné lieu à :

- des galas et des remises d'attestations célébrant les réussites des apprenants adultes;
- des journées portes ouvertes dans les institutions et les organismes offrant des activités de formation;
- des salons de la formation, de l'emploi ou de la passion d'apprendre;
- des témoignages inspirants d'adultes en formation;
- des déjeuners-causerie, des colloques et des conférences;
- des activités de reconnaissance des projets de formation des adultes par les élus;
- des activités artistiques sollicitant la collaboration des adultes en formation;
- des remises de bourses et des concours destinés à des adultes en formation;
- des moments festifs au cours de déjeuners, de dîners, de 5 à 7, de collations, etc.;
- une production multimédia aux contenus diversifiés (information, témoignages, outils pratiques ou hommages aux adultes en formation) et sur des supports multiples (dvd, webdiffusion, photos, images, publications, etc.).

Le deux tiers de ces activités comptaient plus de 50 participants et 44 % d'entre elles étaient ouvertes au grand public. Les partenaires nationaux, quant à eux, ont organisé 30 activités auxquelles ont participé plus de 10 000 personnes.

Ampleur des activités sur un total de 573 activités inscrites sur le site web



Des partenaires qui s'engagent de plus en plus...

La SQAF rassemble des partenaires de divers horizons. Cette année, nous avons trois objectifs de participation :

Objectif 1 : Consolider les milieux de l'éducation qui participent à la Semaine

Résultat : Accroissement de 47 % du nombre d'activités inscrites par les milieux formels de l'éducation (CEA, CFP, Commissions scolaires, cégeps et universités)

Objectif 2 : Consolider la participation des milieux de travail à la SQAF

Résultat :

- 1 500 affiches spécifiques au milieu de travail commandées
- 29 articles Web dans des bulletins d'entreprise et d'association
- 6 activités réalisées dans des chambres de commerce auxquelles ont participé 99 représentants de PME
- 2 activités réalisées par des comités sectoriels de main-d'œuvre
- Au moins 20 activités réalisées en entreprise
- 1 conférence organisée à l'OCRHRI sur les obstacles à la formation en milieu de travail
- 1 conférence organisée par le RFPQ
- 4 présentations de la Semaine aux spécialistes de formation de réseaux, notamment auprès de l'industrie pharmaceutique

Entre le 17 et le 31 mars, de l'information sur la Semaine a été relayée à 240 entreprises bénéficiant ou contribuant au FDRCMO, à 29 comités sectoriels de main-d'œuvre, à 33 chambres de commerce ainsi qu'à 72 responsables de la formation dans les grandes entreprises. À ces envois spécifiques s'ajoute la mobilisation des 40 partenaires nationaux prioritaires, incluant la Commission de la construction du Québec, toutes les centrales syndicales, l'Ordre des conseillers en ressources humaines et relations industrielles (OCRHRI), le réseau des formateurs professionnels du Québec (RPFQ), l'Union des municipalités du Québec, etc.

Objectif 3 : Accroître la participation des médias dans la promotion de la SQAF

Résultats : Un accent particulier a été mis cette année sur les relations de presse. Selon les données disponibles au 30 avril, nous notons qu'entre le 17 et le 26 mars, les efforts de l'organisation de la Semaine ont produit tant au niveau national que régional :

- 132 articles Web
- 83 articles de la presse écrite nationale et régionale
- 58 entrevues radio
- 26 entrevues télé
- 29 articles dans des bulletins internes d'organisation

Des communications qui ont pris un essor nouveau...



- Au moins 170 capsules promotionnelles télé de 30 secondes ont été diffusées sur les réseaux nationaux de télévision francophones (TVA, Télé-Québec, Radio-Canada, RDI) entre le 17 et le 26 mars.
- 125 messages publicitaires radio de 30 secondes ont été diffusés sur les ondes de différentes radios communautaires et commerciales.
- 715 000 impressions de la bannière de la Semaine mettant en vedette le porte-parole Jici Lauzon ont été affichées sur les sites Web de Workopolis, Jobboom et Cyberpresse et Télé-Québec.
- 225 000 copies du cahier publicitaire de 16 pages de la Semaine ont été encartées dans le journal Voir et distribuées dans six villes du Québec (Saguenay-Alma, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Montréal, Gatineau) et 18 000 copies supplémentaires du cahier ont été transmises aux 17 tables régionales ainsi qu'aux partenaires nationaux.
- 138 155 outils promotionnels (affiches, pochettes, cartes postales, signets et autocollants) ont été distribués dans les 17 régions du Québec.
- Les 94 capsules vidéo déposées sur SQAF-TV et sur YouTube ont été téléchargées plus de 4 300 fois.
- Plus de 6 000 visiteurs uniques ont convergé vers le site Web de la Semaine, du 20 au 26 mars inclusivement.
- La création de nos deux pages Facebook dédiées à la Semaine et à la Grande Lecture ont regroupé 450 adeptes qui ont effectué plus de 3 000 visites en 5 semaines.
- 215 gazouillis ont fait la promotion de la Semaine et de la tournée du porte-parole Jici Lauzon sur le réseau social Twitter.
- 20 000 cartes postales de la Semaine et de la Grande Lecture ont été distribuées dans 100 présentoirs Pop média dans la grande région de Montréal.
- Le porte-parole de la Semaine, Jici Lauzon, a participé à des activités dans cinq régions.



Découvrez les 1001 façons
d'apprendre tout au long de la vie.

www.adulteenformation.com

SEMAINE QUÉBÉCOISE
DES ADULTES EN
FORMATION

Du 20 au 26 mars

icéa

Partenaire majeur
Québec