

## Activités

- **386** activités nationales et régionales inscrites sur le site Web dont **114** en lien avec la sous-thématique 2008
- **207** activités initiées par les 17 tables de coordination régionales, soit **50 %** du total des activités développées en 2008
- **158** activités organisées sont le résultat de la concertation entre une diversité d'acteurs
- **27** activités nationales ont rejoint plus de 20 000 personnes
- **75 %** des activités ont fait l'objet d'une promotion médiatique ou interne
- Un nombre équivalent d'activités inscrites au site Web issues du secteur communautaire et formel de l'éducation
- **35 %** des activités ont été répétées à plus de deux reprises ou auront un impact à long terme en dehors de la SQAF 2008



## Types d'activités

Activités de communication	34
Activités itinérantes	7
Affichage / distribution d'information	11
Autres (expositions, fêtes, etc.)	59
Cérémonies / galas	46
Concours	17
Conférences / colloques	39
Expositions	16
Formations / ateliers	54
Kiosques d'information	10
Activités porte ouverte	17
Rencontres / témoignages	58
Non répondu ou en attente de classement lors du bilan	47

SEMAINE QUÉBÉCOISE  
DES ADULTES EN  
FORMATION

Prochaine édition  
du 28 mars au 3 avril 2009

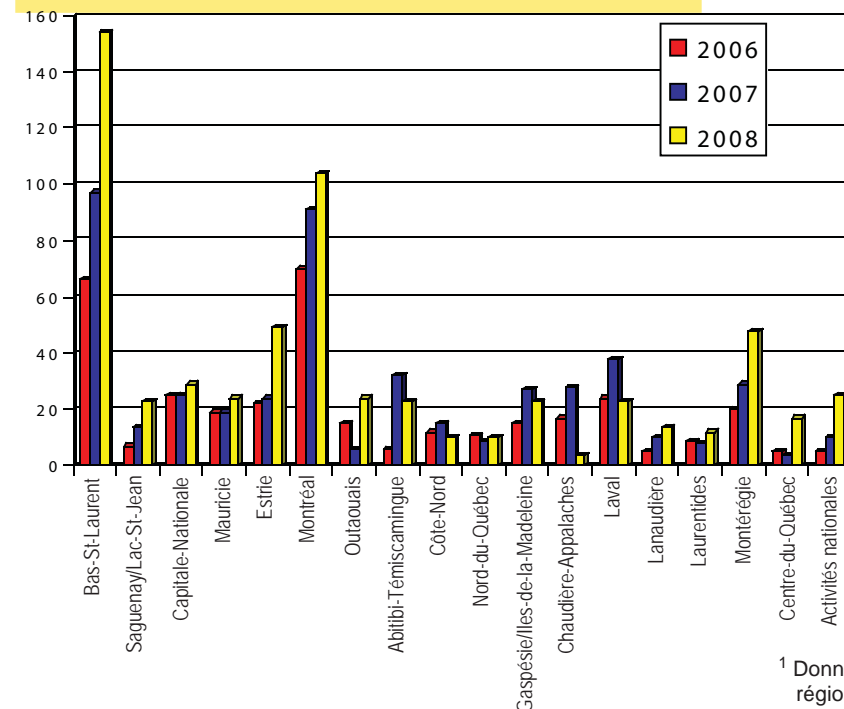


## Faits saillants de la 6<sup>e</sup> Semaine québécoise des adultes en formation

*Petit rappel : la SQAF est une mesure du Plan d'action de la Politique gouvernementale d'éducation des adultes et de la formation continue (PGEAFC 2002-2007). Dans l'attente d'un nouveau plan d'action gouvernemental, le contexte de la 6<sup>e</sup> édition de la SQAF en est un de transition et de consolidation.*

**La réalisation de la 6<sup>e</sup> Semaine québécoise des adultes en formation se démarque cette année par un grand nombre de réussites qui vous sont ici présentées de façon synthétique.**

## Évolution du nombre d'activités par région<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Données compilées à partir des bilans régionaux et sectoriels

L'objectif de la *Semaine québécoise des adultes en formation* est de développer, au sein de toute la population adulte du Québec, le goût et les possibilités d'apprendre tout au long de la vie dans les divers lieux de vie personnelle, sociale et professionnelle.



### Communications

- 17 714 personnes ont visité le [www.semaine.icea.qc.ca](http://www.semaine.icea.qc.ca) de janvier à la fin avril 2008
- Plus de 300 personnes se sont inscrites au concours organisé dans le cadre de la *Semaine*
- 112 occasions ont permis de faire la promotion du programme d'apprentissage en milieu de travail dans les médias électroniques (nouvelle capsule 2008)
- 5 réseaux de télévision et 7 quotidiens ont contribué à la promotion de l'événement au plan national



- 381 capsules promotionnelles de 30 secondes et 482 capsules promotionnelles génériques, dont 186 en anglais, ont été diffusées sur les réseaux nationaux de télévision TVA, Télé-Québec, Radio-Canada, CTV et Global TV (CJNT)
- 208 occasions médias (journaux, télévisions, et radios) ont véhiculé le message de la *Semaine* à l'échelle régionale
- 16 réseaux de télévision, 27 radios et 71 médias ont contribué à la promotion régionale
- 7 tables régionales de coordination ont produit 31 capsules régionales radio ou télévision diffusées à plus de 531 occasions dans les médias régionaux
- 15 interventions ont été réalisées par les porte-parole nationaux de la SQA, Jici Lauzon et Otis Grant, en région

### Financement

- Capacité accrue de certaines régions à mobiliser des ressources financières complémentaires
- Engagement de la Caisse d'économie solidaire Desjardins
- Collaboration de trois grandes entreprises pour financer les prix offerts aux participants du concours 2008 de la SQA
- Développement d'un modèle original de partenariat tripartite TRC Montréal – CRÉ de Montréal et ICÉA pour la mise en commun de services applicables également à d'autres régions
- Ouverture de nouveaux acteurs à conclure des ententes pour devenir partenaires financiers dans l'avenir



### Mobilisation des partenaires issus des milieux de l'éducation et de l'emploi

- 750 réseaux et milieux nationaux contactés
- Sous-thématique « Apprentissage et emploi » déclinée dans l'ensemble des 17 régions et réseaux nationaux
- 400 partenaires liés à l'emploi sensibilisés dont 25 % ont participé à des activités
- Accès accru à différents réseaux (CRPMT, comités sectoriels, Emploi-Québec)
- Mobilisation des Conseils régionaux des partenaires du marché du travail (participation active de huit CRPMT)
- Implication plus tangible du milieu des entreprises, symbolisée notamment par la participation d'Alstom Canada lors du lancement de la programmation
- Intérêt manifesté par des comités sectoriels de la main-d'œuvre à prendre part aux activités en lien avec la thématique 2008
- Sensibilisation d'une centaine d'entreprises privées nationales aux objectifs poursuivis par la *Semaine*
- Participation des directions régionales d'Emploi-Québec et des Centres locaux d'emploi (CLÉ) pour assurer la rediffusion des capsules promotionnelles dans leurs réseaux et implication active de leurs représentants dans l'organisation d'activités
- Diversification des milieux participants, nouveaux acteurs
- Développement de nouveaux partenariats soutenus (comités sectoriels de la main-d'œuvre, ordres professionnels, regroupements de municipalités, CRÉ, etc.)

